









COMUNICADO DE PRENSA

Teletón 2025: Unidos por la Salud de Nuestros Adultos Mayores

Fortalecer la atención de la población adulta mayor. Los fondos recaudados de Teletón en su edición #41 serán destinados al hospital nacional de geriatría y gerontología.

- El Hospital Nacional de Geriatría y Gerontología Dr. Raúl Blanco Cervantes será el beneficiario de esta edición.
- La meta es recaudar \$\omega\$600 millones para adquirir equipo de rehabilitación funcional y fortalecer el hospital de día.
- Costa Rica duplicará su población mayor de 65 años entre 2024 y 2044, según el INEC.

San José, Costa Rica. 24 de septiembre de 2025.

En su edición número 41, Teletón 2025 destinará los fondos recaudados al Hospital Nacional de Geriatría y Gerontología Dr. Raúl Blanco Cervantes, con el objetivo de recaudar \$\psi600 millones para la adquisición de equipos especializados que fortalezcan el área de rehabilitación funcional y el hospital de día.

Este esfuerzo responde a una necesidad crítica: según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la población adulta mayor en Costa Rica se duplicará en los próximos 20 años, pasando de 600,000 a 1.2 millones de personas mayores de 65 años entre 2024 y 2044. Ante este escenario, es fundamental ampliar la capacidad de atención del único centro geriátrico público del país, dotándolo de equipo moderno para atender las crecientes demandas de esta población.

"Con esta campaña, buscamos equipar al Hospital Geriátrico con tecnología de punta para tratamientos y rehabilitación, lo que permitirá realizar más de 17,500 sesiones anuales y atender a aproximadamente 4,000 pacientes adicionales cada año", destacó Milena Bolaños, directora del Hospital Nacional de Geriatría y Gerontología Dr. Raúl Blanco Cervantes.

2233-2030



info@activo2030sanjose.org



www.activo2030sanjose.com



50m ceste, frente a la entrada de buses de la Musoc.













Actualmente, la expectativa de vida en Costa Rica es de 82 años, y las principales causas de atención en la Unidad de Recuperación Funcional incluyen enfermedad cerebrovascular, artrosis de cadera y rodilla, cervicoartrosis y trastornos de la marcha multifactoriales.

"Apoyar esta causa es invertir en el presente y el futuro. Hoy son nuestros padres, tíos o abuelos quienes requieren estos servicios, pero mañana podríamos ser nosotros. Teletón 2025 no solo responde a una necesidad actual, sino que garantiza atención de calidad para las generaciones venideras", mencionó Naryini Solís Miranda, presidenta del Club Activo 20-30 Internacional de San José.

La campaña y su identidad musical

La campaña de Teletón 2025 fue desarrollada por la agencia **Publimark**, que un año más se une a nuestra causa aportando su creatividad y experiencia para dar vida a un mensaje cargado de esperanza y solidaridad, reforzado por un tema musical creado especialmente para la campaña La letra y música fueron compuestas por el reconocido productor, compositor y arreglista Marco Vinicio Castro Pinagel, cuya amplia trayectoria en la industria musical respalda la fuerza y sensibilidad de esta pieza.

El tema busca transmitir el espíritu solidario que caracteriza a Teletón y convertirse en un símbolo de unión nacional, recordando que juntos es posible transformar realidades y brindar mejores oportunidades a quienes más lo necesitan.

Actividades Teletón 2025 - Edición #41

Con el fin de alcanzar la meta de $$\phi$ 600 millones, Teletón invita a la ciudadanía a participar en su calendario de actividades solidarias:

- Rutas Teletón: encuentros en centros comerciales con artistas invitados y actividades especiales.
 - 18 de octubre: Mall San Pedro.
 - 25 de octubre: City Mall.

2233-2030

info@activo2030sanjose.org

www.activo2030sanjose.com

















- o 01 de noviembre: Paseo de las Flores.
- 08 de noviembre: Terramall.
- 22 de noviembre: Multicentro Desamparados.
- **05 de noviembre**: Conferencia de prensa para anunciar a los artistas nacionales, presentadores, influencers y artistas internacionales que participarán en esta edición.
- 15 de noviembre Copa Teletón: evento deportivo que reunirá a reconocidos personajes del país en un partido de fútbol con causa.

¿Cómo donar?

La población puede sumarse a la meta a través de los siguientes canales:

- Alcancías oficiales: más de 12,000 distribuidas en todo el país.
- Sinpe Móvil: 8755-2030
- Sitio web: www.ayudateleton.com
- Códigos QR: disponibles en los medios oficiales de Teletón.
- Mensajería SMS:

o **2031: ₡2,000**

o **2030:** \$\psi\$5,000

o **2033: ₡6,000**

o 2034: **\$10,000**

2233-2030



















 Otra forma de Colaborar: Adquiriendo los productos Teletón disponibles en supermercados y tiendas aliadas como MegaSuper, Super Rosvil, Super Coopro, Super Molina, Super La Coope, Toys, Vicortech, Comercial AleMora, La Gallinita Feliz y Super Salón.

Sobre Teletón

Teletón es un proyecto emblemático del Club Activo 20-30 Internacional de San José, comprometido con la mejora de las condiciones de vida de la niñez de Costa Rica a través del financiamiento de proyectos de infraestructura y servicios hospitalarios esenciales.

Para más información, visite nuestras redes sociales oficiales:

- @TeletonCR
- www.teletoncr.com

Contacto de Prensa:

Malena Rocha Tablada mrocha@activo2030sanjose.org 8888-1314

Sobre el Club Activo 20-30 Internacional de San José

El Club Activo 20-30 es una organización sin fines de lucro que trabaja en proyectos sociales enfocados en la niñez costarricense. A través de iniciativas como Teletón, canaliza recursos para mejorar la atención médica y el bienestar de la salud de la población costarricense.

2233-2030

info@activo2030sanjose.org





